

Regulamento do Festival Eu na Central Gospel Music

Objetivo do Evento

O Festival Eu na Central Gospel Music tem como objetivo revelar o novo talento musical para todo o Brasil através da gravadora Central Gospel Music. O concurso é aberto a todos os cantores e cantoras do Brasil, maiores de 18 anos, que desejam fazer parte do casting da gravadora.

Inscrições

2.1 Período de Inscrição:

As inscrições estarão abertas de 18 de novembro a 2 de fevereiro de 2025. Durante esse período, os interessados poderão enviar seus vídeos para participação.

2.2 Como Participar:

Para participar, o candidato deverá enviar um vídeo (duração máxima de 1 minuto e 30 segundos) com a apresentação de uma música. A canção pode ser cover, autoral ou inédita.

O vídeo deverá ser enviado no ato da inscrição. O candidato deverá inserir o link do seu vídeo do YouTube, sendo configurado como "não listado" ou link do vídeo do Instagram. O vídeo deve ser claro, com boa qualidade de áudio e imagem, de modo a permitir a avaliação dos jurados.

2.3 Taxa de Inscrição:

- Primeiro Lote: R\$69,00 (para inscrições realizadas de 18 de novembro até o dia 15 de dezembro).
- Segundo Lote: R\$89,00 (para inscrições realizadas entre 16 de dezembro e 2 de fevereiro).

2.4 Requisitos:

- O candidato deve ter, no mínimo, 18 anos completos na data de inscrição.
- O candidato deve residir em território nacional.
- Não será permitido o envio de vídeos já utilizados em outros concursos ou plataformas.

Seleção

3.1 Etapas da Seleção:

- Primeira Fase: A comissão organizadora da Central Gospel Music selecionará um número pré-determinado de vídeos, com base na qualidade artística e técnica da apresentação.
- Segunda Fase: Os melhores vídeos classificados serão analisados por um corpo de jurados especializados, que irão selecionar os 3 finalistas do evento, sendo um deles o vencedor.

3.2 Critérios de Avaliação:

- Vocal: Técnica vocal, afinação, timbre e interpretação.
- Performance: Carisma e conexão com o público.
- Criatividade e Originalidade: Escolha do repertório e estilo musical.

Finalistas e Premiação

4.1 Finalistas:

Os finalistas do evento serão anunciados no dia 1º de fevereiro, através das redes sociais oficiais da Central Gospel Music. O vencedor será selecionado entre esses finalistas e será convidado para assinar um contrato com a gravadora.

4.2 Prêmio:

O vencedor do festival será premiado com:

- Assinatura de contrato com a gravadora Central Gospel Music por 3 anos.
- Produção de um projeto composto por 6 faixas por ano, com todos os custos de produção de áudio e vídeo totalmente custeados pela gravadora.
- A Central Gospel Music ficará responsável pela gestão dos canais do YouTube e das plataformas de streaming do artista.
- Participação em campanhas promocionais, shows e eventos organizados pela gravadora.

Disposições Gerais

5.1 Direitos de Imagem e Utilização de Materiais:

As imagens e vídeos enviados pelos participantes serão utilizados exclusivamente para a avaliação do concurso e o processo de seleção e análise interna. Além disso, os vídeos poderão ser divulgados nas redes sociais oficiais da Central Gospel Music.

5.2 Desclassificação:

O participante poderá ser desclassificado caso:

- Não cumpra os requisitos de inscrição.
- Envie material com conteúdo inadequado, incluindo, mas não se limitando a, nudez, violência, discriminação, discurso de ódio ou qualquer outra forma de conteúdo ofensivo.
- Envie material que não respeite os critérios técnicos (como baixa qualidade de áudio ou imagem).

5.3 Cancelamento de Inscrição:

A inscrição é intransferível e não será reembolsada em caso de desistência do participante após a inscrição confirmada.

5.4 Alterações no Regulamento:

A Central Gospel Music reserva-se o direito de alterar este regulamento, se necessário, comunicando as mudanças previamente aos inscritos.

Contato para Suporte

Em caso de dúvidas ou problemas durante o processo de inscrição, entre em contato através dos seguintes canais:

- E-mail: digital@centralgospelmusic.com.br
- Telefone: (24) 2448-1182

6. Redes Sociais

- Instagram: [@cgospelmusic](https://www.instagram.com/cgospelmusic)
- YouTube: [Central Gospel Music](https://www.youtube.com/CentralGospelMusic)
- TikTok: [@cgospelmusic](https://www.tiktok.com/@cgospelmusic)
- Facebook: [Central Gospel Music](https://www.facebook.com/CentralGospelMusic)